

SWR1

UNSERE MUSIK GEHÖRT GEHÖRT.

Tanzen, Feiern,
Spaß haben!

SWR1

DISCO



SWR1.DE

INHALTSVERZEICHNIS

WAS IST DIE SWR1 DISCO?	3
SWR1 DJ	4
SIE MÖCHTEN EINE SWR1 DISCO VERANSTALTEN?	5
DIESE LEISTUNGEN ÜBERNIMMT SWR1 BZW. DIE AGENTUR	6
WELCHE LEISTUNGEN MÜSSEN SIE ALS VERANSTALTER EINBRINGEN?	8
KONDITIONEN	10
PROJEKTBETEILIGTE UND ANSPRECHPARTNER	11



WAS IST DIE SWR1 DISCO?

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG VERANSTALTET SEHR ERFOLGREICH JÄHRLICH 20 SWR1 DISCOS IN BADEN-WÜRTTEMBERG.



Die Wahl der Orte erfolgt nach den Kriterien wie gleichmäßige Verteilung über das Bundesland, Größe und Art der Halle oder des Saales sowie Engagement und Art des Veranstalters. Wir suchen als Kooperationspartner für diese Veranstaltungen seriöse und engagierte Vereine, Städte, Gemeinden und Veranstalter aus allen Orten und Städten des Landes, die mit uns eine SWR1 DISCO feiern möchten.

Die SWR1 DISCO ist eine ganz zwanglose Angelegenheit. Hier gibt es keine Kleiderordnung, keine Tanz-

vorschriften und keine Altersgrenze. Willkommen sind alle, die tanzen, feiern und Spaß haben wollen. Disco-Fox und Freestyle – bei der SWR1 DISCO kommen Tanzfans auf ihre Kosten. Die größten Hits aus den Siebzigern, Achtzigern und Neunzigern – von Tina Turner, Abba, den Rolling Stones bis hin zu Robbie Williams. Der SWR1 Moderator Corvin Tondera-Klein steht für Sie am Mischpult. Ausgefeilte Licht- und Tontechnik sorgen für die richtige Stimmung und klaren Sound – so wird Tanzen und Feiern zum Genuss. Auf der SWR1 Disco können die Besucher

attraktive Preise durch Gewinnspiele der Sparkasse und von SWR1 gewinnen.

Eine individuelle und elegante Dekoration und spezielles Leucht-Mobiliar verwandeln Ihre Halle oder das Zelt in eine stilvolle Lounge. Und die Flexibilität für lokale Sonderwünsche legen wir noch oben drauf! Dem SWR1-DJ in Baden-Württemberg ist kein Weg zu weit und kein Ort zu klein – er bringt die größten Hits aller Zeiten direkt zu den Hörern.



SWR1 DJ: CORVIN TONDERA-KLEIN

Unser DJ Corvin Tondera-Klein hat sich den größten Hits aller Zeiten verschrieben. Für die SWR1 DISCO verspricht er das Beste aus den 70er und 80er Jahren und viel Musik von heute, Hauptsache tanzbar: Discofox zu Madonna oder Cha Cha Cha zu Carlos Santana, leidenschaftliche Tänzer wissen: Das geht! Das Einmalige an der SWR1 DISCO: »Mindestens drei Generationen haben gemeinsam einen vergnügten Abend.« Ganz nach dem Motto: Tanzen, Feiern, Spaß haben!

SIE MÖCHTEN EINE SWR1 DISCO VERANSTALTEN?

IN NUR 3 SCHRITTEN KÖNNEN SIE DIE SWR1 DISCO ENGAGIEREN



SCHRITT 1:

Bitte füllen Sie einen Bewerbungsbogen aus und senden Sie diesen an die angegebene Adresse zurück. Den Bewerbungsbogen können Sie bequem unter SWR1.de herunterladen oder bei der Agentur **101Entertainment®** anfordern.

SCHRITT 2:

Die SWR1-Verantwortlichen entscheiden dann innerhalb von 2 Wochen, ob die SWR1 DISCO bei Ihnen stattfinden kann. Die Wahl der Orte erfolgt nach den Kriterien wie gleichmäßige Verteilung über das Bundesland, Größe und Art der Halle oder des Saales sowie Engagement und Art des Veranstalters.

SCHRITT 3:

Gibt es grünes Licht von den SWR1 Verantwortlichen, setzt sich die Agentur **101Entertainment®** im Namen von **SWR1** mit Ihnen in Verbindung. Örtlicher Veranstalter sind Sie mit Ihrem Verein, Ihrer Stadt, Gemeinde oder Organisation.

DIESE LEISTUNGEN ÜBERNIMMT SWR1 BZW. DIE AGENTUR

EQUIPMENT SWR1 DISCO

- komplette Licht- und Tonanlage inklusive Bedienpersonal
- Bereitstellung DJ und evtl. gebuchte Künstler oder Moderatoren
- Mobiliar im Veranstaltungsraum wie Leuchtstehische, Barhocker etc.

BEWERBUNG UND MEDIALEISTUNG

- 100 Plakate DIN A1
- 100 Plakate DIN A2
- 100 Plakate DIN A3
- 2500 Flyer DIN A6
- Eintrittskarten DIN A7, Anzahl nach Größe des Veranstaltungsortes

Im Vorfeld der Veranstaltung weist der SWR in programmüblicher Form und angemessenem Umfang in seinem Hörfunkprogramm SWR1 Baden-Württemberg auf das Ereignis hin. Auf der Homepage von SWR1 wird die Veranstaltung ebenfalls mit allen VVK-Stellen und Inhalten beworben. Diese und darüber hinausgehende Programmhinweise gestaltet der SWR unter Berücksichtigung der geltenden Vorschriften über die Trennung von Werbung und Programm in redaktionell eigenständiger Form.

WEITERE LEISTUNGEN

- 3 Personen für Securityaufgaben durch einen professionellen Securitydienst
- Der programmliche Ablauf der SWR1 DISCO liegt bei der Agentur 101Entertainment®
- Falls die Corona-Verordnung es erfordert, stellen wir Ihnen: Medizinische Fachangestellte zur Testung der Besucher bei 2G plus-Regelung. Die Kosten des Testkits werden vom Besucher bezahlt.
- Dokumentenscanner zur Nachvollziehbarkeit der Veranstaltungsbesucher.



EXPERTENTIPP

VON SWR1

Mit nur wenigen Klicks erstellen Sie eine eigene Facebook-Seite für Ihre SWR1 Disco. Dazu laden Sie dann Ihre Vereinsmitglieder ein. So erfahren auch deren Freunde, Bekannte und Verwandte davon. Ab sofort wird diese Seite der Treffpunkt für die SWR1 Disco bei Ihnen vor Ort.

Nach der Veranstaltung posten Besucher Bilder und Videos vom gemeinsamen Abend. Wenn Sie jetzt diese Seite von Ihrer Vereins-Facebookseite aus liken, sehen auch künftige Vereinsmitglieder, was Sie alles veranstalten.

Unsere Erfahrung: Vereine, die online aktiv sind, tun sich leichter mit dem Kartenvorverkauf. Wir unterstützen Sie gerne dabei und liefern die passenden Vorlagen, Grafiken und Texte.



WELCHE LEISTUNGEN MÜSSEN SIE ALS VERANSTALTER EINBRINGEN?

VERANSTALTUNGORT / BÜHNE / TECHNIK

- Bereitstellung von Halle, Zelt oder Open Air Gelände
- Bereitstellung einer aufgebauten Bühne mindestens 8 x 6 Meter.
Bei Open Air Veranstaltungen muss die Bühne überdacht sein
- Bereitstellung der Stromanschlüsse: 1 x CEE 63A an der Bühne, 1 x CEE 32A an der Bühne, 1 x CEE 16A an der Bühne
- 6 - 8 Helfer für den Auf- und Abbau, 2 Kassenhelfer, 2 Einlasshelfer, 1 Hausmeister, evtl. 1 Haustechniker, Feuerwache
- Versicherungen, Miete der Veranstaltungsorte, Strom- und Stromanschlüsse, Heizung, Beleuchtung, Reinigung und die Bereitstellung von Sanitäreinrichtungen, evtl. weitere örtliche Helfer mit Securityaufgaben
- 6 Handdesinfektionsstationen/Spender
- Beachtung und Erfüllung der jeweils geltenden Corona-Verordnung



PRESEARBEIT UND PLAKATE

- Der Veranstalter übernimmt die komplette regionale Pressearbeit (Plakataushang in Geschäften, Inserate, etc.).
- Der Veranstalter sorgt insbesondere auch für die Straßenplakatierung der 100 DIN A1 Plakate in seinem regionalen Umfeld. Die Hängung muss ca 14 Tage vor der Veranstaltung erfolgen. Die Kosten für die Genehmigungen und die Plakatierung übernimmt der Veranstalter. Auf Wunsch kann die Agentur 101Entertainment® die Plakatierung sowie die Einholung der Genehmigungen übernehmen. Die Selbstkosten werden Ihnen dann zusätzlich in Rechnung gestellt.
- Wenn Sie Pressearbeit lancieren oder eigene Texte verfassen und online bewerben, ist es im Dienste der Sache, wenn Sie grundsätzlich von der »SWR1 DISCO« sprechen. Nur dann wird ein Wiedererkennungswert erreicht, und vor allem erleichtert es, die SWR1 DISCO auch über eine Suchmaschine im Internet zu finden.

RECHTLICHE ASPEKTE

- Anmeldung und Bezahlung der GEMA-Gebühren
- Einhaltung der relevanten Sicherheitsvorschriften (z.B. Brandschutz, Versammlungsstättenverordnung, etc.)
- Alle behördlichen Genehmigungen, die zur Durchführung der Veranstaltung erforderlich sind

KARTENVORVERKAUF

Die Kartenpreise betragen 10 Euro im Vorverkauf und 12 Euro an der Abendkasse.

SPONSORING

DIE SWR1 Disco wird von den Sparkassen gesponsort und präsentiert. Der Einsatz von weiteren Sponsoren/ Werbepartnern ist nach Absprache möglich.

CREW-CATERING

Der Veranstalter übernimmt die Verpflegung des Teams der SWR1 DISCO. Dieses umfasst ein Catering inklusive einer warmen Mahlzeit für 6-7 Personen.

GASTRONOMIE FÜR BESUCHER DER SWR1 DISCO

Die Durchführung und Vergabe der Gastronomie für die SWR1 DISCO Besucher obliegt dem Veranstalter. Die erforderlichen Genehmigungen holen Sie als Veranstalter ein, und Sie sind für die Einhaltung der üblichen Bestimmungen verantwortlich. Die Besucher der SWR1 DISCO freuen sich über ein der Veranstaltung angepasstes Gastronomiekonzept (moderne Theke aus Bierkästen, kein Bierwagen).

ZEITLICHE PLANUNG AM TAG DER SWR1 DISCO

13:00 Uhr Beginn Aufbau
18:30 Uhr Warmes Abendessen für die SWR1 Crew
20:00 Uhr Publikumseinlass
21:00 Uhr Beginn der Veranstaltung
01:30 Uhr Ende der Veranstaltung / Beginn Abbau
ca 03:00 Uhr Ende Abbau

KONDITIONEN

Die Konditionen für das Jahr 2024 werden aktuell neu gestaltet. Zur Orientierung finden Sie hier die Konditionen aus 2023. Bitte sprechen Sie uns für genauere Informationen an!

SIE ERHEBEN EINTRITT.

- SWR1 erhält von Ihnen als Veranstalter 4.050 EUR, zzgl. gesetzlich gültiger MwSt.
- Die gesamten Einnahmen aus der Gastronomie erhält der Veranstalter.
- Die gesamten Karteneinnahmen erhält der Veranstalter.
- Die Kartenpreise betragen 10 Euro im Vorverkauf und 12 Euro an der Abendkasse.

**VERANSTALTER SIND SIE ALS VEREIN,
STADT, GEMEINDE ODER ORGANISATION.**

SIE ERHEBEN KEINEN EINTRITT.

- SWR1 erhält von Ihnen als Veranstalter 4.050 EUR, zzgl. gesetzlich gültiger MwSt.
- Die gesamten Einnahmen aus der Gastronomie erhält der Veranstalter.

SILENT DISCO

Disco ist nicht leise. War es noch nie. Insbesondere bei Open Air Veranstaltungen mit Lokalitäten, an denen Anwohner unmittelbar angrenzen, kann die Beschallung durch eine Disco zu Unverständnis bei den Anwohnern hervorrufen. Für diese speziellen Fälle, kann die SWR1 DISCO als SILENT DISCO gebucht werden.

Jeder Besucher erhält gegen ein Pfand (bei freiem Eintritt) oder am Einlass (bei kostenpflichtigen Veranstaltungen) einen Kopfhörer, mit dem er die größten Hits aller Zeiten vom SWR1 DJ direkt aufs Ohr bekommt. Die Lautstärke am Kopfhörer stellt sich jeder Besucher individuell ein, ohne dass die Anwohner durch den Sound einer Tonanlage mitbeschallt werden. Das senkt merklich den Lärmpegel für die Anwohner und tanzen geht trotzdem.

Sind bis zu 500 Kopfhörer in Verwendung sind im Vergleich zur SWR1 DISCO Standard 1.400 EUR netto zusätzlich aufzubringen. Bei 500 – 1000 Kopfhörer im Einsatz sind max. 2.800 EUR netto zusätzlich nötig.

PROJEKT BETEILIGTE UND ANSPRECHPARTNER



Beauftragte Agentur
im Namen von SWR1 Baden-Württemberg:
101ENTERTAINMENT®
PANORAMA STRASSE 17
71397 LEUTENBACH

Ihr Ansprechpartner:
THOMAS GREINER UND SEIN TEAM
Telefon + 49 7195 / 98 2 96 - 60
Telefax + 49 7195 / 98 2 96 - 99
Email swr1.disco@101Entertainment.de

Verantwortlich
bei SWR1 Baden-Württemberg:
MARKETING BADEN-WÜRTTEMBERG
NECKARSTRASSE 230
70190 STUTT GART

Ihr Ansprechpartner:
CHRISTOPHER FISCHER
Telefon + 49 711 929 125 65
Email Christopher.Fischer@SWR.de



INFOS ZU SWR1 DISCO



HIER WURDE GETANZT!

(2008 – 2022)

